



Podcastcampagne

NordVPN

in diverse podcasts uit het

Dag en Nacht

advertentienetwerk

Ontdek alles over deze
succesvolle campagne



A shady
website link

Can't touch
this!

A spiky cactus

Briefing

NordVPN

NordVPN biedt beveiligingsoplossingen door gebruikers een virtueel particulier netwerk (VPN) aan te bieden. Dit netwerk versleutelt je internetverbinding, waardoor je online activiteiten en persoonlijke gegevens worden beschermd tegen potentiële bedreigingen, zoals hackers en oplichters.

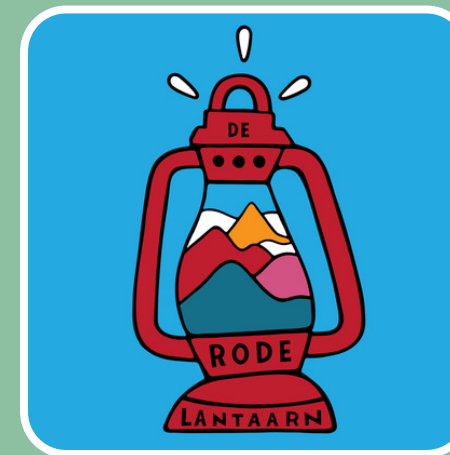
NordVPN zet in op het sponsoren van podcasts om een breder publiek te bereiken. Door samen te werken met verschillende podcasts, hopen ze de voordelen van hun VPN-diensten onder de aandacht te brengen en meer gebruikers te werven.

Podcasts

NordVPN is inmiddels drie jaar een prominente adverteerder in de podcastwereld. Ze richten zich voornamelijk op sport- en tech podcasts met een grote mannelijke doelgroep, maar testen ook regelmatig nieuwe shows uit. Zie hiernaast een selectie.

"We werken samen met podcasts die zeer loyale luisteraars hebben, wat resulteert in sterke prestaties voor het merk. Onze samenwerking is zeer succesvol geweest en voldoet al meer dan drie jaar consequent aan de eisen van de klant en levert positieve resultaten op."

- Emilio, AFK (bureau NordVPN)



Inzet

NordVPN was te horen in ruim 150 afleveringen van diverse podcasts als sponsor. Sponsoring is volledig geïntegreerd in de aflevering en blijft dus ook in de toekomst nog te horen in de podcast. De podcasters verzinnen een optimale en creatieve manier om jouw merk onder de aandacht te brengen.

Terwijl de ene podcast de gebruiksvriendelijkheid van NordVPN bespreekt, belicht de andere de mogelijkheid om veilig toegang te krijgen tot je favoriete streams in het buitenland. Andere podcasts gaan in op onderwerpen als prijsdiscriminatie en het voorkomen van datalekken. Hierdoor blijft de informatie relevant voor de luisteraar.

Klik op  om de advertenties af te spelen.



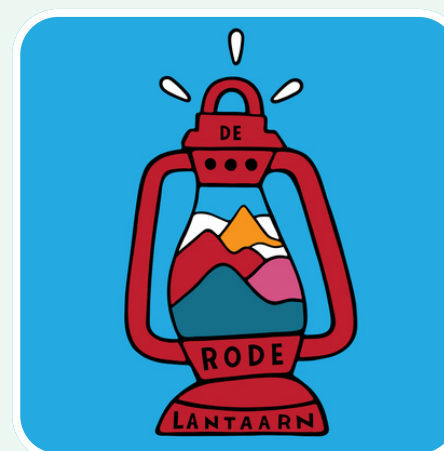
VSR

In de podcast VSR onderzoeken journalist Doortje Smithuijsen en merkstrateeg Perre van den Brink de vragen waar het moderne leven nog geen antwoord op heeft.



GrofGeld

In Grof Geld onderzoeken journalist Sam van Raalte en merkstrateeg Perre van den Brink de macht van geld in de voetbalwereld.



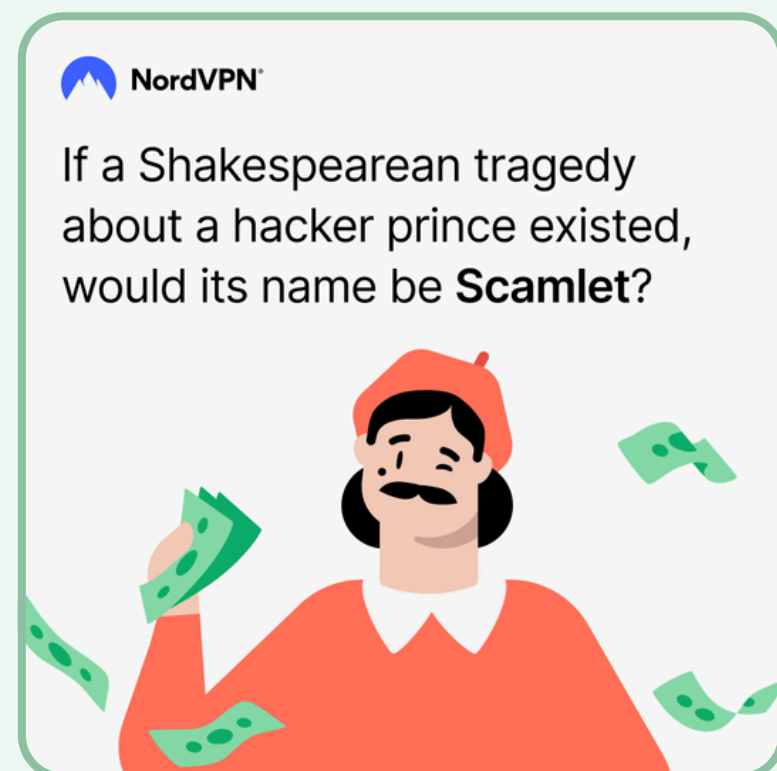
De Rode Lantaarn

Een podcast voor wielers kijkers. Met voor- en nabeschouwingen, interviews en gezelligheid.



Resultaat

"De shows hebben consistent goed gepresteerd, waarbij de verwachtingen van de klant werden overtroffen met een return on ad spend (ROAS) van meer dan 0,4. Dit succes heeft geleid tot langdurige verlengingen en voortdurende samenwerking met de shows." - Emilio, AFK (bureau NordVPN)



3 jaar fijne samenwerking

NordVPN, AFK en Dag en Nacht Media werken inmiddels drie jaar op een goede en succesvolle manier samen

150 leuke sponsegmenten

Meer dan 150 sponsegmenten in 12 verschillende podcasts, en dit aantal blijft groeien

13 succesvolle campagne flights

Sinds 2022 zijn er al 13 succesvolle campagnes uitgevoerd.

0.4 consistente ROAS van 0.4

NordVPN, met bijna 10 jaar ervaring in influencer marketing, ziet een ROAS van 0.4, een resultaat dat consistent is met hun verwachtingen en prestaties op verschillende platforms.

300 minuten aan advertentieruimte

Er zijn ruim 300 minuten over NordVPN gepraat door de hosts in de sponsegmenten



“

”

“Onze samenwerking met Dag en Nacht is gestaag en weloverwogen gegroeid. De contactpersonen zijn altijd zeer attent op onze vereisten en leveringen. Wanneer wijzigingen in de call-to-action (CTA) nodig zijn, reageren ze snel en creatief door nieuwe spots te creëren die zowel humoristisch als goed afgestemd zijn op onze doelgroep.”

Emilio, AFK

Waarom adverteren in podcasts?

Adverteren in schermloze tijd. Jij valt op. Terwijl mensen reizen, sporten, koken, schoonmaken, etc. Deze groep luistert fanatiek en geconcentreerd.

Podcasts zijn een intiem, vooruitstrevend medium met een loyaal publiek. Oftewel: Luisteraars zijn fans, dus advertentiewaarde is hoog.

Je concurreert niet met andere adverteerders om de aandacht van luisteraars zoals bij andere type media zoals radio en social.

Podcast-luisteraars vind je in iedere leeftijdscategorie, waaronder de moeilijk bereikbare groep van 18 tot 34 jaar.



Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?

Neem contact op met Dag en Nacht Media via

adverteren@dagennacht.nl

