



Podcastcampagne

CheapTickets.nl

in de podcast

Zus & Zo



Ontdek alles over deze
succesvolle campagne

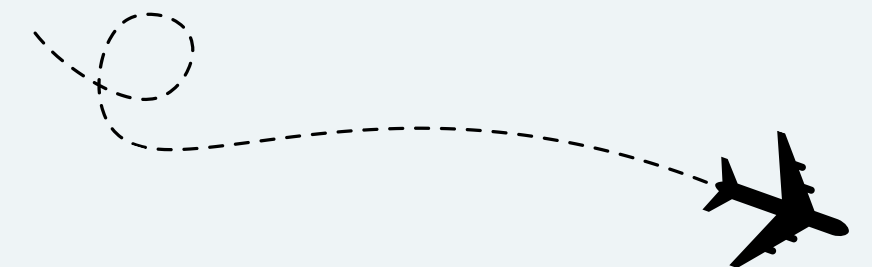


Briefing

CheapTickets.nl

CheapTickets.nl is een online reisbureau dat goedkope vliegtickets, hotels en vakanties aanbiedt. Met hun uitgebreide selectie en gebruiksvriendelijke platform helpen ze reizigers om de beste deals te vinden en hun droomvakanties te boeken.

In de maand mei wilde CheapTickets.nl een campagne opzetten rondom de uitbetaling van het vakantiegeld.



Podcast



Om hun boodschap de wereld in te laten vliegen, koos CheapTickets.nl voor een samenwerking met de podcast Zus & Zo.

Over de podcast

Elise en Vita Boers zijn twee zussen en beiden moeders. In deze podcast gaan zij het uitgebreid hebben over de leuke kanten van het moederschap, maar ook de angsten en de onzekerheden. Aan de hand van een stelling komen onderwerpen over relaties, vrienden, daten en hier en daar een morele kwestie aan bod. Geen filter, ze bespreken alles!

De perfecte match

“De reden dat we voor Zus & Zo hebben gekozen is omdat we het een goede match vonden qua doelgroep en levensstijl - omdat Elise & Vita in NYC hebben gewoond en nu ook veel reizen tussen Ibiza en NL. Daarbij vinden we dat Elise & Vita de advertenties in de podcast op een natuurlijke en creatieve manier laten overkomen (en toch professioneel) wat voor ons erg belangrijk was.”

- Floortje, CheapTickets.nl



Zus & Zo

De podcast van
Elise en Vita Boers.



Inzet

Dag en Nacht verzorgt campagnes in alle soorten en maten. En we hebben een maandelijks bereik van meer dan 7,5 miljoen beluisteringen. In deze campagne is gekozen voor meerdere posities in de podcast (voor, tijdens en na de aflevering), ieder met een eigen sterk doel om de boodschap goed te laden.

Native sponsoring

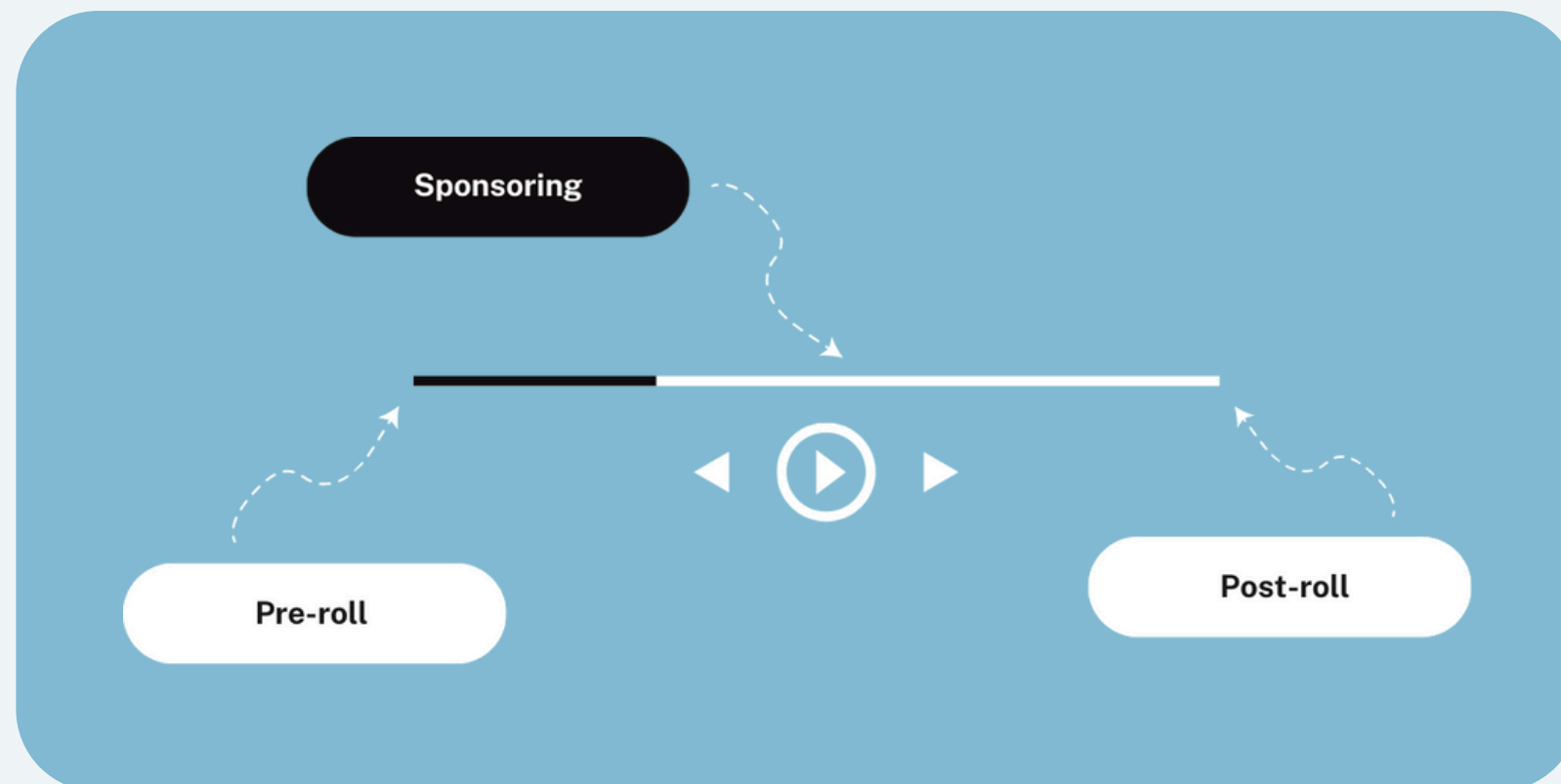
Sponsoring is volledig geïntegreerd in de aflevering en blijft dus ook in de toekomst nog te horen in de podcast. De podcasters verzinnen een optimale en creatieve manier om jouw merk onder de aandacht te brengen. De duur is ~ 1,5 minuut.

Voice-over pre-roll en post-roll

Een pre-roll is een spot van ~30 seconden dat afgespeeld wordt voordat de aflevering begint. Een post-roll is een spot van ~15 seconden dat afgespeeld wordt zodra de aflevering is afgelopen, een reminder die in combinatie met de pre-roll goed werkt.

Native Sponsoring

CheapTickets.nl was te horen in drie afleveringen van Zus & Zo als sponsor. Elk fragment had een eigen insteek en boodschap. Hierdoor bleef het relevant voor de luisteraar. Klik op  om de advertenties af te spelen.



01

Elise woont op Ibiza en boekt regelmatig vliegtickets

Winactie: geheel verzorgde reis naar Madrid



02

De zomer komt eraan, wat zijn de vakantieplannen?

Korting: €50 korting met de kortingscode ZUSENZO



03

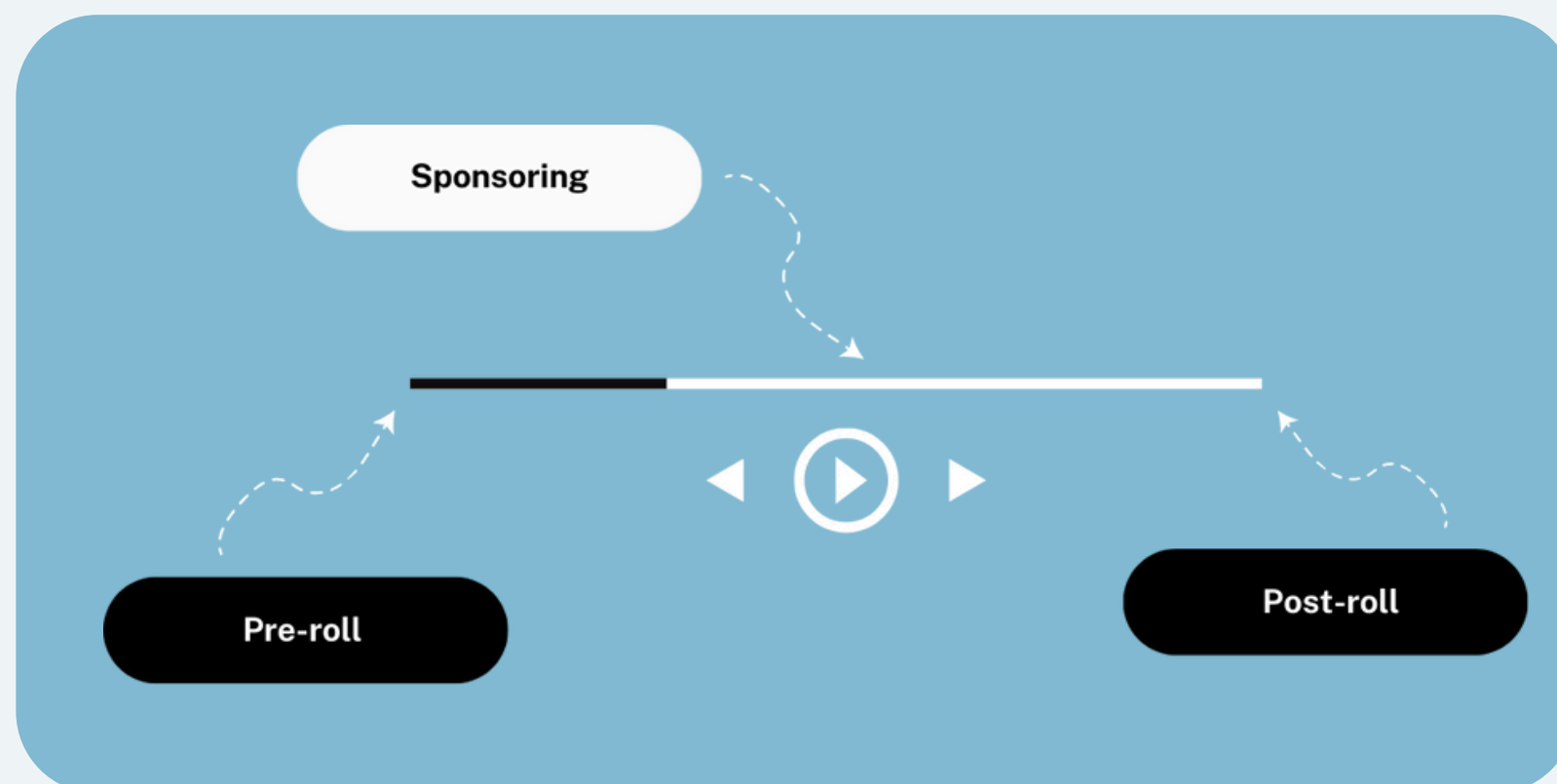
Hoe ziet een vakantie er tegenwoordig uit met kinderen?

Korting: €50 korting met de kortingscode ZUSENZO



Pre-roll en Post-roll

Voor en na de drie gesponsorde afleveringen was er ook een pre-roll en een post-roll te horen. Een sterke combinatie met sponsoring waarbij ingespeeld wordt op de kracht van herhaling.



01

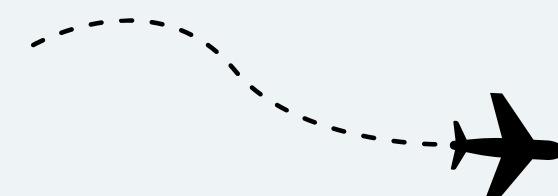
Pre-roll: Strand (± 30 sec)

Klik op play ► om de advertentie af te spelen.

02

Post-roll: Pizza (± 15 sec)

Klik op play ► om de advertentie af te spelen.



Resultaat

De native sponsoring en pre-roll/post-roll advertenties bereikten een breed publiek en zorgden voor herhaaldelijke exposure.

De grote deelname aan de winactie benadrukt het engagement van het publiek bij deze campagne. Bovendien bevestigt het gebruik van de kortingscode het succes van de campagne in termen van zowel bereik als merkinteractie. De toename in websitebezoeken laat zien dat de campagne niet alleen luisteraars aansprak, maar ook daadwerkelijke interactie en interesse in het merk genereerde.

Deze resultaten tonen aan dat de campagne effectief was in het vergroten van de merkbekendheid en het stimuleren van betrokkenheid.

± 125.000

beluisteringen behaald met sponsoring en ruim 8 minuten aan advertentieruimte

± 50

luisteraars hebben een reis geboekt met de kortingscode uit de podcast

± 1.800

luisteraars deden mee aan de winactie

±2.000

website-bezoeken

±130.000

beluisteringen met de pre-roll en post-roll

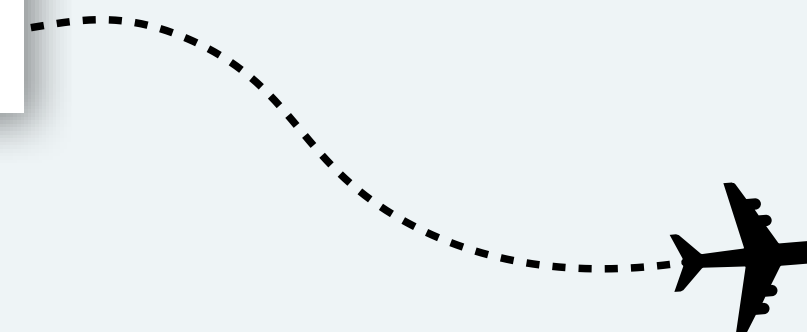
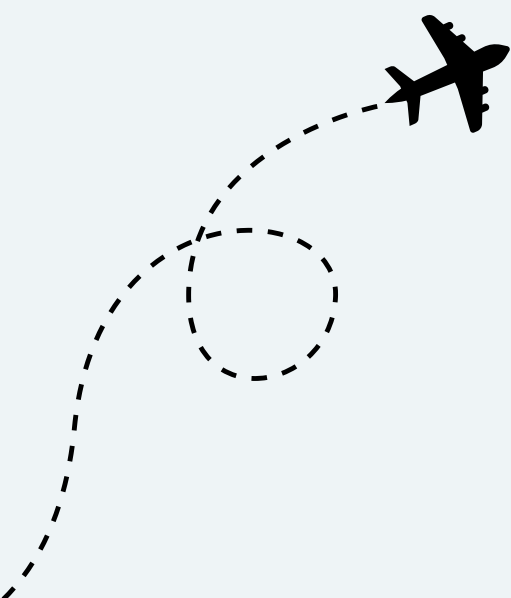


“

”

“De samenwerking met Zus & Zo was een perfecte match voor CheapTickets.nl. Dankzij de creatieve aanpak en fijne communicatie met Dag en Nacht Media zijn onze verwachtingen volledig vervuld. Samen hebben we een succesvolle en impactvolle campagne neergezet die perfect aansloot bij onze merkwaarden en doelstellingen.”

Floortje, CheapTickets.nl



Waarom adverteren in podcasts?

Adverteren in schermloze tijd. Jij valt op. Terwijl mensen reizen, sporten, koken, schoonmaken, etc. Deze groep luistert fanatiek en geconcentreerd.

Podcasts zijn een intiem, vooruitstrevend medium met een loyaal publiek. Oftewel: Luisteraars zijn fans, dus advertentiewaarde is hoog.

Je concurreert niet met andere adverteerders om de aandacht van luisteraars zoals bij andere type media zoals radio en social.

Podcast-luisteraars vind je in iedere leeftijdscategorie, waaronder de moeilijk bereikbare groep van 18 tot 34 jaar.



Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?

Neem contact op met Dag en Nacht Media via

adverteren@dagennacht.nl

