

Podcastcampagne

Buycycle

in de podcast

De Rode Lantaarn

Ontdek alles over deze
succesvolle campagne





buycycle.

Briefing

Buycycle

is een platform dat zich richt op de ver- en aankoop van tweedehands racefietsen, mountainbikes en andere hoogwaardige fietsen.

Daarnaast biedt Buycycle extra diensten aan, waardoor het proces veiliger en eenvoudiger wordt. Dit maakt Buycycle een handige oplossing voor mensen die een betrouwbare tweedehands fiets willen kopen of hun eigen fiets willen verkopen zonder gedoe.

In de maanden augustus en september 2024 heeft Buycycle in samenwerking met Dag en Nacht een campagne opgezet om fietsliefhebbers kennis te laten maken met Buycycle.

Podcast

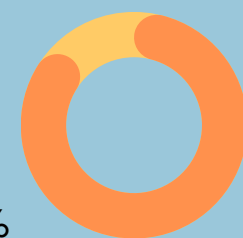
Om hun boodschap de wereld in te fietsen, koos Buycycle voor een samenwerking met de podcast De Rode Lantaarn



Geslacht

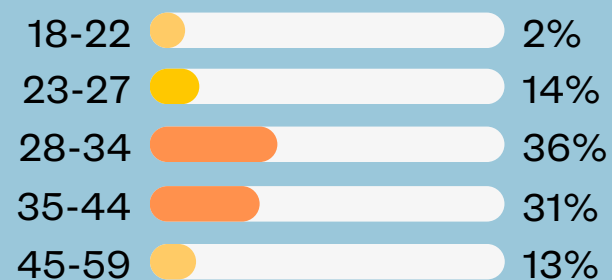


12%



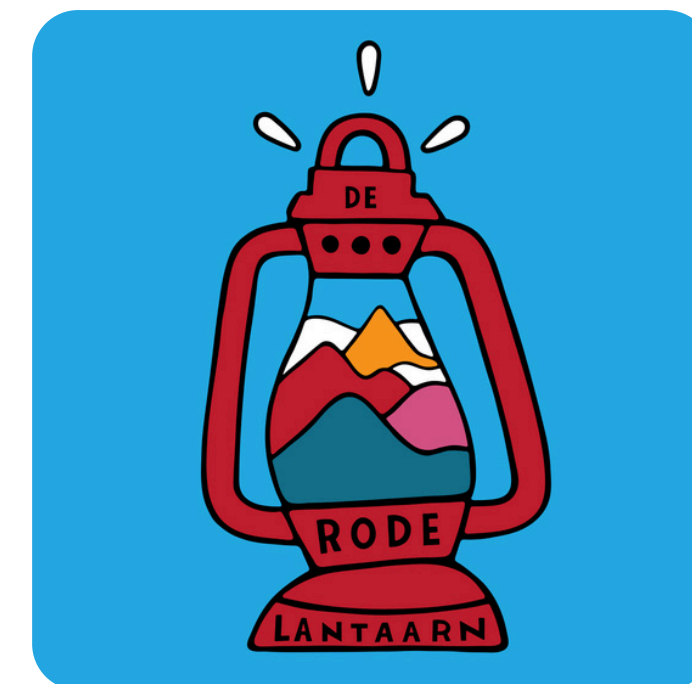
88%

Leeftijd



Over de podcast

De Rode Lantaarn is dé podcast voor wielerkijkers. Met voor- en nabeschouwingen, interviews en gezelligheid. Presentatoren en professioneel bankzitters Tim de Gier, Jonne Serieze en Maike van Leeuwen ontvangen vaste gasten Frank Heinen, Benja Bruijning en Bram Tankink. De podcast houdt je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in het wielerpeloton. Lach mee om rappende wielerploegen, de gekste voorspellingen, en vooral: heel veel zijpaadjes.

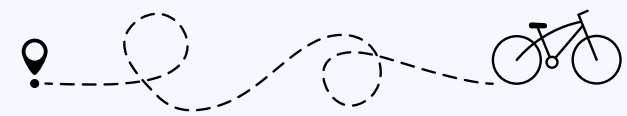


De Rode Lantaarn

Dé podcast voor wielerkijkers



Inzet



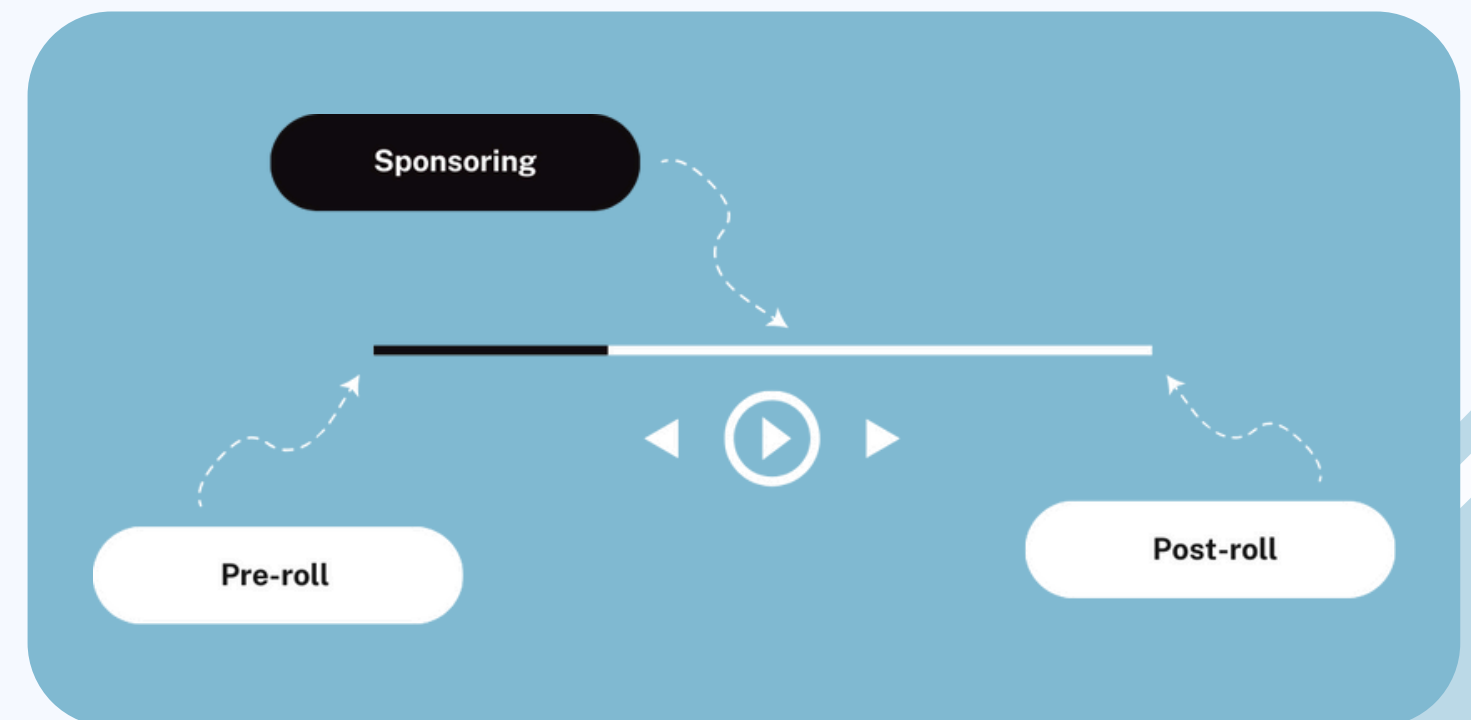
Dag en Nacht verzorgt campagnes in alle soorten en maten. En we hebben een maandelijks bereik van meer dan 7,5 miljoen beluisteringen.

In deze campagne is gekozen voor native sponsoring in de podcast, met als doel om goed het platform van Buycycle uit te kunnen leggen en meer 2e hands fietsverkopers aan te trekken.

Gezien De Rode Lantaarn bestaat uit fietsliefhebbers, en amateurwielrenners, de perfecte match!

Native sponsoring

Sponsoring is volledig geïntegreerd in de aflevering en blijft dus ook in de toekomst nog te horen in de podcast. De podcasters verzinnen een optimale en creatieve manier om jouw merk onder de aandacht te brengen. De duur is ~ 1,5 minuut.





Native Sponsoring

Buycycle was te horen in zes afleveringen van De Rode Lantaarn als sponsor. Elk fragment had een eigen insteek en boodschap. Hierdoor bleef het relevant voor de luisteraar. Buycycle heeft een kortingscode aangemaakt voor de luisteraars van De Rode Lantaarn. Deze code werd in elk fragment aan het einde benoemd met een krachtige call to action.

Klik op  om de advertenties af te spelen.

Call to action:

“Probeer buycycle.com vandaag en verkoop je fiets binnen no time! En ook nog eens gratis met de code: DERODELANTAARN”

01

Buycycle biedt de wielergemeenschap een betere manier om tweehandsfietsen te kopen en verkopen. Veilig, snel en eenvoudig



02

Een fiets verkopen is nog nooit zo eenvoudig geweest. Geef het merk, model en bouwjaar van je fiets door, en buycycle doet de rest



03

Buycycle is actief in meer dan 30 landen, meer dan één miljoen fietsers kunnen jouw fiets zien. Perfect om je fiets snel te verkopen, waar dan ook!



04

Zodra je fiets verkocht is, krijg je de verpakkingsmaterialen thuis bezorgd. Buycycle regelt de ophaaldienst en de verzending



05

Of je nu op de weg, gravel, triathlon of MTB rijdt, jij en je fiets zijn welkom op het platform en dragen bij aan het grote aanbod beschikbare fietsen



06

Buycycle weet wat fietsers nodig hebben, omdat de eigenaren zelf fietsers zijn: veiligheid, helderheid en verbinding





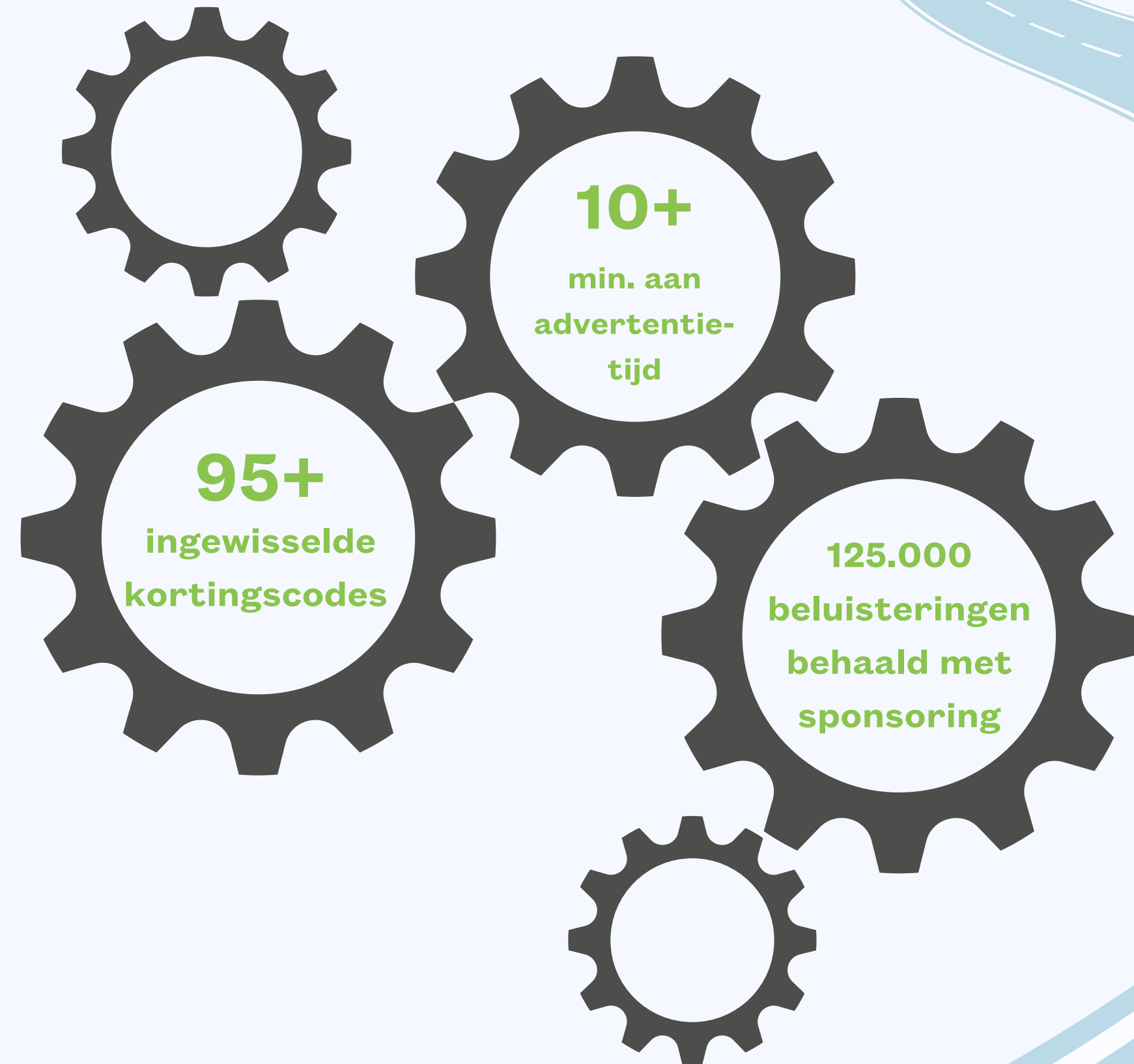
Resultaat

Sponsoring

De native sponsoring bereikte een breed publiek en zorgde voor herhaaldelijke exposure.

Het hoge aantal ingezette kortingscodes benadrukt de engagement van het publiek bij deze campagne. Het laat zien dat de juiste doelgroep bereikt is met De Rode Lantaarn als podcast. Ook bevestigt de inzet van de kortingscode het succes van de campagne in termen van zowel awareness als merkinteractie. Naast deze meetbare resultaten, hoor je terug in de fragmenten dat de hosts van De Rode Lantaarn erg enthousiast zijn over de samenwerking met Buycycle. Een perfecte match tussen podcast en brand!

Deze resultaten tonen aan dat de campagne effectief was in het vergroten van de merkbekendheid en het stimuleren van betrokkenheid.



 buycycle.

“

We zijn heel tevreden over onze samenwerking met De Rode Lantaarn. Het DRL-team heeft met ons samengewerkt om hoogwaardige advertenties in te spreken die perfect aansluiten bij het wielerspubliek. De reacties van luisteraars waren fantastisch. De hosts begrijpen heel goed hoe ze hun wielerspubliek kunnen betrekken en inspireren.

”

Als jong merk werken we samen met podcastpartners om onze merkbekendheid op te bouwen, maar wanneer we ook zien dat er veel kortingscodes worden ingewisseld (wat resulteert in een betere CVR), is dat een goede indicatie dat het publiek goed bij ons product past.

Het was een plezier om met De Rode Lantaarn samen te werken om een groter Nederlands en Belgisch publiek te bereiken.

James LaLonde, Buycycle



Waarom adverteren in podcasts?

Adverteren in schermloze tijd. Jij valt op. Terwijl mensen reizen, sporten, koken, schoonmaken, etc. Deze groep luistert fanatiek en geconcentreerd.

Podcasts zijn een intiem, vooruitstrevend medium met een loyaal publiek. Oftewel: Luisteraars zijn fans, dus advertentiewaarde is hoog.

Je concurreert niet met andere adverteerders om de aandacht van luisteraars zoals bij andere type media zoals radio en social.

Podcast-luisteraars vind je in iedere leeftijdscategorie, waaronder de moeilijk bereikbare groep van 18 tot 34 jaar.



Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?
Neem contact op met Dag en Nacht Media via

adverteren@dagennacht.nl